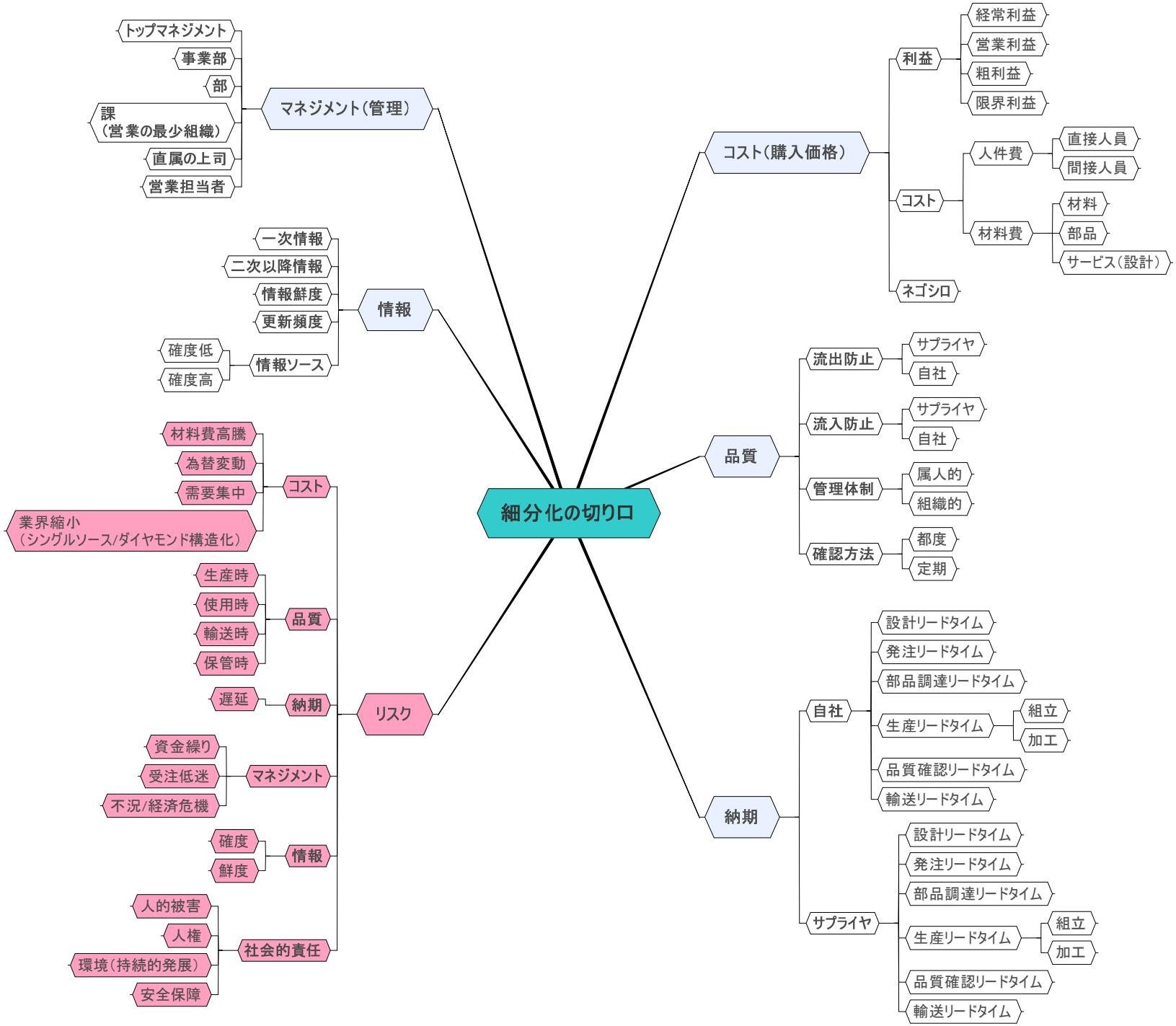
細分化の切り口
マネジメント（管理）
トップマネジメント
事業部
部
課
（営業の最少組織）
直属の上司
営業担当者
情報
一次情報
二次以降情報
情報鮮度
更新頻度
情報ソース
確度低
確度高
リスク
コスト
材料費高騰
為替変動
需要集中
業界縮小
（シングルソース/ダイヤモンド構造化）
品質
生産時
使用時
輸送時
保管時
納期
遅延
マネジメント
資金繰り
受注低迷
不況/経済危機
情報
確度
鮮度
社会的責任
人的被害
人権
環境（持続的発展）
安全保障
コスト（購入価格）
利益
経常利益
営業利益
粗利益
限界利益
コスト
人件費
直接人員
間接人員
材料費
材料
部品
サービス（設計）
ネゴシロ
品質
流出防止
サプライヤ
自社
流入防止
サプライヤ
自社
管理体制
属人的
組織的
確認方法
都度
定期
納期
自社
設計リードタイム
発注リードタイム
部品調達リードタイム
生産リードタイム
組立
加工
品質確認リードタイム
輸送リードタイム
サプライヤ
設計リードタイム
発注リードタイム
部品調達リードタイム
生産リードタイム
組立
加工
品質確認リードタイム
輸送リードタイム